

## **Das Leitbild von Mobile Bildung e.V.**

### **Wer wir sind**

Wir sind ein gemeinnütziger Verein, der im Rahmen verschiedener Projekte politische Bildungsarbeit, Beratung, Öffentlichkeitsarbeit und Lobbyarbeit zum Thema Fairer Handel durchführt. Mit unserem breiten Angebot von Maßnahmen, der Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen und einem interdisziplinären Team sind wir der zentrale Ansprechpartner im norddeutschen Raum zum Thema Fairer Handel. Wir verstehen uns als konfessionell und parteipolitisch unabhängiges Bildungs- und Beratungszentrum, welches in ein breites Netzwerk entwicklungspolitischer Akteure in Hamburg und Umgebung eingebunden ist.

### **Was wir erreichen wollen**

Im Fokus unserer Arbeit stehen politische Veränderungen hin zu gerechtem internationalen Handel und nachhaltigem Konsum. Um dies zu erreichen, wollen wir ein Bewusstsein dafür schaffen, unter welchen Bedingungen die Konsumgüter der Industrieländer produziert werden, welche Verantwortung jeder/jede einzelne und die Gemeinschaft tragen und welche alternativen Konzepte bestehen. Der Faire Handel wird von uns als internationale Bewegung für mehr Gerechtigkeit im Welthandel gesehen und daher ist es unser Ziel, den Bekanntheitsgrad des Fairen Handels mit seinen Chancen und Möglichkeiten für eine Veränderung des internationalen Handels zu erhöhen. Hierbei setzen wir auf Empowerment unserer Zielgruppen, auf die Qualifizierung von Multiplikator\_innen und auf die Förderung von Verkaufsstätten fair gehandelter Produkte. Zur Erreichung dieser Ziele streben wir eine breite Vernetzung mit verschiedenen entwicklungspolitischen Akteuren im norddeutschen Raum an.

### **Wen wir erreichen wollen**

Anhand verschiedener Projekte und Maßnahmen zum Thema Fairer Handel sprechen wir eine breite Zielgruppe an. Den Mitarbeiter\_innen in Weltläden bieten wir eine kompetente Beratung zum Vertrieb fair gehandelter Produkte sowie zur Gestaltung eigener Bildungsarbeit und Kampagnen an. Jugendliche, junge Erwachsene, Lehrkräfte und Pädagog\_innen sowie Mitglieder von Aktionsgruppen sind die Zielgruppen unserer Bildungsangebote. Mit unserer Lobbyarbeit zielen wir auf Politiker\_innen, Personen aus der Verwaltung und aus Unternehmen in Hamburg ab. Mit diversen Aktionen und Veranstaltungen im öffentlichen Raum sprechen wir darüber hinaus die breite Öffentlichkeit an.

### **Was uns wichtig ist**

In unserer Zusammenarbeit ist uns ein wertschätzender Umgang, gewaltfreie Kommunikation und konstruktive Kritik sowie kritische Selbstreflektion wichtig. Für unsere Aktivitäten übernehmen wir Eigenverantwortung, unterstützen uns aber wo es geht in einem kollegialen Verhältnis. In unserer Arbeit liegen uns ein rücksichtsvoller Umgang mit Menschen und die Vermeidung intersektioneller Diskriminierung am Herzen. Es ist uns wichtig, unsere Strukturen, Werte und Arbeitsweisen transparent zu kommunizieren und unsere Werte durch unsere Arbeitspraxis umzusetzen.

### **Mit wem wir zusammenarbeiten**

Wir möchten mit Akteuren und Akteurinnen im norddeutschen Raum zusammenarbeiten, die ähnliche Werte und Ziele wie wir verfolgen, die eine ähnliche Zielgruppe bedienen und mit denen wir

gemeinsam Kompetenzen bündeln können. Durch den Abbau von Konkurrenz und die Nutzung von Synergien wollen wir eine höhere Multiplikation und größere Schlagkraft in der Verfolgung unserer Ziele erreichen. Im Fokus steht dabei auch immer ein Voneinanderlernen.

### **Ziel der Pädagogischen Arbeit**

In unseren Bildungsangeboten wollen wir das Bewusstsein der Teilnehmenden für eine sozial gerechte, ökologisch verantwortungsvolle und ökonomisch zukunftsfähige Welt fördern. Der Einfluss des eigenen Handelns auf das Leben von Menschen im globalen Süden soll reflektiert werden, um so eine generelle Haltung zu Werten wie Fairness und globale Gerechtigkeit zu entwickeln. Der Kern unserer Bildungsveranstaltungen ist die Vermittlung einer differenzierten Sichtweise auf das Konzept des Fairen Handels (seine Potentiale und die Sichtweisen seiner Akteure, seine Schwachstellen und Konfliktbereiche). Die Teilnehmenden zu motivieren, sich mit eigenen Aktivitäten für mehr soziale und globale Gerechtigkeit zu engagieren sowie das eigene Konsumverhalten zu reflektieren, ist uns ein großes Anliegen.