

Projekte zum Fairen Handel in 2011

Mitmachaktionen für Fair Trade Botschafter_innen

Eat well, eat fair, eat together! (Kochprojekt)

Mit einem „Kochprojekt“ wollen wir kreativ und gemeinsam den nachhaltigen Konsum fair gehandelter, regionaler und biologischer Lebensmittel sowie gesunde Ernährung ausprobieren. Wir planen Dinner an gemütlichen oder ungewöhnlichen Orten, bei denen die Teilnehmer/innen faires und gesundes Essen erleben, Infos über nachhaltigen Konsum bekommen und entspannt miteinander diskutieren können.

Ein Projekt für alle, die Lust darauf haben

- a. ein Event zu veranstalten, d.h. Räume finden, Leute einladen, Pressearbeit machen, Musik organisieren, Atmosphäre schaffen usw.
- b. lecker zu kochen und/oder zu essen - vor allem mit fair gehandelten, ökologisch produzierten, regionalen und gesunden Zutaten
- c. interessante und wichtige Informationen über Fair Trade und Bioprodukte in kreativer Weise zu vermitteln, z.B. durch kurze Filme, Spiele und vor allem durch lockere Gespräche

Carrotmob für den Fairen Handel (FAIRMOB)

Carrotmob bedeutet „Buykott“ statt Boykott. Die Idee ist, über unterschiedlichste Kommunikationswege (Web 2.0, Presse, Mundpropaganda, Flyer) möglichst viele Menschen dazu zu bewegen, bei einem ausgesuchten Laden an einem festen Termin und zu begrenzter Uhrzeit einzukaufen. Der/die Ladenbesitzer/in erklärt sich zuvor bereit, einen bestimmten Teil des Gewinns, der durch den Carrotmob erzielt wird, in eine nachhaltige Sanierung (klimagerecht, energiesparend, faire Produktion) des Ladens zu investieren. Wir wollen diese Idee auf den Fairen Handel übertragen und einen Fairmob organisieren.

Ein Projekt für alle, die Lust haben, ein öffentliches und medienwirksames Event zu organisieren und

- a. zu entscheiden, welche Ziele wir erreichen möchten
- b. einen Laden zu finden, der am besten für unsere Ziele passt, d.h. Absprachen mit dem/der Ladenbesitzer/in über die Bedingungen treffen, Termin finden, Begleitaktionen / Give Aways vorzubereiten u.a.
- c. Werbung und Pressearbeit für die Aktion zu machen, um viele Menschen zum Mitmachen zu motivieren
- d. am Tag des Fairmobs in Laden mitzuhelfen (Infomaterial verteilen, Musik machen, Aktionstisch u.ä.)
- e. den Erfolg auszuwerten, die Umsetzung der Absprachen zu begleiten und zu dokumentieren

Der hamburg mal fair - Trailer (Fototrailer)

Wir wollen möglichst viele junge Menschen von der Idee des Fairen Handels überzeugen. An allen Hamburger Schulen sollte mindestens ein Fair Trade Produkt verkauft oder eingesetzt werden (z.B. Fußball, Schulkleidung,...). Wie machen wir das am besten? Weil wir nicht zu allen hinlaufen können, um mit ihnen zu reden, wollen wir einen Fototrailer produzieren, den wir ins Internet stellen und bei Veranstaltungen einsetzen können. Später soll dann auch mal ein Kurz- oder Trickfilm entstehen.

Ein Projekt für alle, die Lust darauf haben,

- a. an der Entwicklung eines Storyboards für den Fototrailer mitzuarbeiten
- b. Darsteller/innen beim Fotoshooting für den Trailer zu sein
- c. an der technischen Umsetzung und Produktion des Trailers mitzuwirken
- d. den Trailer in der Öffentlichkeit zu verbreiten und einzusetzen